

Términos de Referencia para Consultoría en Políticas, Procedimientos y Metodologías de Compras para RedCLARA

Antecedentes y contexto

RedCLARA es una organización que a lo largo de sus dos décadas de existencia ha contribuido, en conjunto con sus redes nacionales miembros, a construir y desplegar una potente plataforma digital para apoyar la labor de las universidades y centros de investigación de la región. Las personas e instituciones que, en lo individual y colectivo, han contribuido en este esfuerzo están convencidas de la condición de “primus inter pares” que tiene la educación, la ciencia y la innovación para sustentar y promover el desarrollo económico y social de nuestros países. Han sido múltiples los logros cosechados a lo largo de los años. La ejecución de más de doce proyectos de envergadura que han contado con el apoyo de instituciones y organismos como la Comisión Europea, el Banco Interamericano de Desarrollo, la CEPAL, y la OEA. La creación y apoyo a organizaciones que hoy en día complementan de forma independiente pero significativa la labor de RedCLARA, tales como SCALAC, La Referencia y LACNET.

Sin embargo, y a pesar de logros tan significativos, el más importante ha sido la capacidad de establecer y mantener una cooperación tan duradera entre la mayoría de los países de la región. Países con una gran diversidad de condiciones y recursos que han logrado establecer una agenda común y un modelo de gobernanza que han sido la base y sustento de su quehacer.

En los últimos años hemos ampliado significativamente nuestra infraestructura con el apoyo muy potente de la Comisión Europea al proyecto BELLA. Con BELLA hemos alcanzado un hito muy importante, al garantizar una conexión directa de alta capacidad a través del cable de EllaLink que conecta directamente a Europa con Latinoamérica. Es clave resaltar que lo más importante de esta conectividad no es la infraestructura per se, sino lo que representa en términos de la voluntad y apertura a la cooperación entre ambos continentes. La brecha digital que tanto nos ocupa, no es solo una brecha de infraestructura, es más y principalmente, una brecha de conocimiento.

Ese conocimiento resulta indispensable para movilizar la creatividad e innovación en todos los ámbitos de la sociedad. En este sentido, RedCLARA está ampliando su alcance, con la aspiración de tener un rol central en el aprovechamiento de las tecnologías de la transformación digital para atender y resolver algunos de los problemas y grandes retos que confrontamos.

BELLA II es el proyecto que está implementando actualmente RedCLARA, con el apoyo y cofinanciamiento de la Dirección de Alianzas Internacionales de la Unión Europea (DG-INTPA). El objetivo general del proyecto BELLA II es **fortalecer y ampliar el ecosistema digital latinoamericano y caribeño, facilitador de relaciones e intercambios entre empresas, centros de investigación,**

instituciones educativas y redes académicas latinoamericanas, caribeñas y europeas, para contribuir al logro de las metas estratégicas de la región enfocadas en el fortalecimiento de la educación, la ciencia, tecnología e innovación.

Sus objetivos específicos son:

1. Diseñar, construir y operar la infraestructura digital capaz de garantizar una adecuada conectividad de Perú, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Honduras con el resto de la infraestructura de BELLA y, particularmente, con el cable submarino que conecta Europa con América Latina desde 2021. Asimismo, El proyecto permitirá la posibilidad de extenderse aún más, dependiendo del análisis de factibilidad, priorización de la comunidad y disponibilidad de recursos económicos, a algunos de los siguientes países: naciones del Caribe, México, Belice, Bolivia, Paraguay y Uruguay.
2. Incrementar la adopción y el uso de tecnologías de transformación digital para desarrollar soluciones digitales de investigación y educación.
3. Intensificar las relaciones de cooperación con los ecosistemas digitales educativos y de investigación europeos para promover el intercambio de conocimientos, el acceso a buenas prácticas y la creación de espacios de diálogo necesarios para diseñar, formular y ejecutar proyectos innovadores de investigación y educación.
4. Colaborar con iniciativas de la Unión Europea, en particular la Alianza Digital UE-ALC, para desarrollar capacidades en la aplicación de tecnologías de transformación digital para fomentar la innovación en los sectores público y privado.

En este contexto, BELLA II debe llevar adelante una serie de procesos de contratación y de inversión que le permitan maximizar el uso de los recursos disponibles de una forma consonante con los métodos y procedimientos aceptados por la Unión Europea.

Objetivos de la Consultoría

Diseñar las políticas, los procesos y los métodos para las compras e inversión de RedCLARA con especial énfasis en apoyar la consecución de los objetivos del proyecto BELLA II. Esto debe incluir entre otros el análisis del modelo de negociación denominado diálogo competitivo y aquellos otros que el consultor considere aplicable en el contexto del proyecto. Este diseño debe satisfacer las siguientes condiciones:

- Fomentar la transparencia de los procesos.
- Garantizar igualdad de oportunidades para todos los participantes
- Establecer procedimientos diferenciados por rango de contratación o de inversión.
- Permitir hasta donde sea posible la flexibilidad y eficiencia necesaria para la toma de decisiones en un contexto dinámico y cambiante.
- Cumplir con todos los requerimientos establecidos en general para los proyectos financiados por la Unión Europea y, en particular, en el contexto legal y contractual del proyecto BELLA II.
- Dejar suficientes elementos comprobatorios sobre los procesos de decisión asociados a compras e inversiones.

Alcance del trabajo de consultoría

- Realizar una revisión profunda de políticas y metodologías de compra existentes.
- Llevar adelante un análisis de mejores prácticas en los procesos de adquisición o inversión de la industria de telecomunicaciones.
- Revisar en profundidad las políticas, procedimientos y metodologías asociadas a compras e inversión definidas por la Comisión Europea y la banca multilateral.
- Proponer a RedCLARA las políticas, procedimientos y metodologías que el (la) consultor(a) considere relevantes en el contexto de los objetivos establecidos en el proyecto BELLA II.
- Diseñar, en conjunto con RedCLARA, la metodología de negociación con las empresas que han postulado o postularán para participar como coinversores o proveedores en el proyecto BELLA II.
- Apoyar en consultas puntuales durante el proceso de negociación continuo que requiere el proyecto.

Entregables

- Informe sobre políticas y metodologías de compra existentes, y mejores prácticas de la industria de telecomunicaciones.
- Informe sobre las políticas, procedimientos y metodologías de la Comisión Europea que aplican en el contexto contractual del proyecto BELLA II.
- Elaboración del documento con las políticas procedimientos y metodologías definidos durante el proceso de consultoría y que usará RedCLARA.
- Documento sobre las posibles metodologías de negociación y un detalle de estrategia de negociación considerando solo las metodologías que apliquen en función de los objetivos del proyecto.

Duración

La consultoría deberá completarse en un tiempo de dos meses a partir de la firma del contrato.

Calificación y experiencia

- Conocimiento y experiencia comprobable apoyando o dirigiendo procesos de contratación de servicios de telecomunicaciones.
- Conocimiento y experiencia comprobable en el desarrollo o soporte a procesos de licitación pública.
- Conocimiento y experiencia comprobable sobre los procesos de contratación en proyectos financiados por la Comisión Europea.
- Conocimiento y experiencia comprobable en el diseño, desarrollo e implementación de políticas, metodologías y procesos de contratación.

Reportes y comunicación

Se espera que la consultoría desarrolle un trabajo en conjunto con RedCLARA a lo largo de los dos meses de actividad. La dirección responsable de este proceso es la Dirección de Finanzas y la persona a cargo el director de finanzas de la organización, sin embargo, habrá interacciones

permanentes con otros miembros de la organización a diversos niveles en la medida que la consultoría lo requiera.

Criterios de evaluación.

En la evaluación de las propuestas se privilegiará la experiencia y conocimiento por encima del costo de la consultoría. Será asignada a la persona u organización que demuestre mayor experiencia en los tópicos de la consultoría.

Entrega de las propuestas

Las propuestas deben ser entregadas vía email antes de la medianoche (23:59 GMT-4) del día 14 de mayo del presente año.

Envíe su propuesta al mail BELLAII.Consultorias@redclara.net. En el “Asunto” del mail, por favor, escriba lo siguiente: TdR-BELLAII-A001.

Se recibirán preguntas hasta el 9 de mayo a las 23:59 GMT-4.